



pole zadruku - to co widać na wydruku

210 mm x 297 mm



spad - to czego nie widać na wydruku, ale musi być ustawione.

3 mm z każdej strony

Fotografie, aple, grafiki wychodzące poza margines powinny być dociągnięte na spad. Unikniemy wtedy niezamierzonego białego marginesu na reklamie.



Wszystkie elementy typu tekst, logo powinny być odsunięte od krawędzi o 5 mm z każdej strony. To bezpieczny margines.

Warunki techniczne:

- teksty zamienione na krzywe,
- model koloru CMYK,
- osadzone bitmapy o rozdzielczości co najmniej 300 dpi,
- wymiary zgodne z formatem wykupionej powierzchni reklamowej,
- w przypadku reklamy na spad należy dodać po 3 mm z każdej strony,
- akceptowane formaty plików: PDF, TIFF.

PRZYKŁAD

